



Die Netzphaenomen

Blogger-Checkliste für Anfänger

1. Konzept & Positionierung

- ✓ **Nische finden:** Worüber kannst du hunderte Artikel schreiben? (Leidenschaft + Expertenwissen).
- ✓ **Zielgruppe definieren:** Wer soll deine Texte lesen? Welches Problem löst du für sie?
- ✓ **Unique Selling Point (USP):** Was macht deinen Blog anders als bestehende (eigener Schreibstil, tiefere Analysen, Humor)?
- ✓ **Name & Branding:** Wähle einen einprägsamen Namen und definiere 2-3 Hauptfarben sowie Schriftarten.

2. Technik & Setup

- ✓ **Plattform wählen:** * *Self-hosted (Empfohlen):* WordPress.org für volle Kontrolle.
 - *Managed:* Substack oder Medium für sofortiges Schreiben ohne Technik-Hürden.
- ✓ **Hosting & Domain:** Sichere dir eine .de oder .com Domain bei einem zuverlässigen Hoster.
- ✓ **Theme-Auswahl:** Wähle ein schnelles, "Responsive Design" (optimiert für Mobilgeräte).
- ✓ **Wichtige Seiten erstellen:**
 - **Impressum & Datenschutzerklärung** (Rechtlich zwingend in DE!).
 - **Über mich:** Wer steckt dahinter?
 - **Kontakt:** Wie erreicht man dich?

3. Content-Strategie

- ✓ **Redaktionsplan:** Erstelle eine Liste mit den ersten 10-20 Artikelideen.
- ✓ **Kategorien:** Lege 3 bis 5 Hauptthemen fest, um den Blog zu strukturieren.
- ✓ **Keyword-Recherche:** Nutze Tools, um zu sehen, wonach deine Zielgruppe bei Google sucht.
- ✓ **Formatierung:** Lerne die Nutzung von H1, H2 und H3 Überschriften für bessere Lesbarkeit.

4. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- ✓ **Permalinks:** Kurze, aussagekräftige URLs (z.B. /blog-erstellen-anleitung/).
- ✓ **Meta-Daten:** Installiere ein Plugin (wie Yoast oder RankMath) für Titel- und Programmbeschreibungen.
- ✓ **Bildoptimierung:** Bilder komprimieren und Alt-Texte (Bildbeschreibungen) hinterlegen.

5. Vermarktung & Wachstum

- ✓ **Social Media:** Wähle *einen* Kanal (z.B. Instagram, Pinterest oder LinkedIn), auf dem deine Zielgruppe aktiv ist.
- ✓ **Newsletter:** Starte von Tag 1 an eine E-Mail-Liste (z.B. mit Brevo oder MailerLite).
- ✓ **Networking:** Kommentiere bei anderen Bloggern und vernetze dich in Foren.

6. Routine & Analyse

- ✓ **Frequenz:** Lege fest, wie oft du postest (Qualität vor Quantität – z.B. 1x pro Woche).
- ✓ **Analytics:** Richte Google Search Console ein, um zu sehen, über welche Begriffe Leser kommen.
- ✓ **Weiterbildung:** Plane Zeit ein, um über Trends und neue Schreibtechniken zu lesen.